

Communiqué client

News

11/03/2019



La grande qualité de nos équipes, notre solide position sur le marché, notre marque forte ainsi que la présence mondiale de notre groupe développée par les employés de **record**, ont permis à Assa Abloy d'évaluer le groupe à plus de 930 millions d'euros.

La vente ne sera effective que lorsque cette opération aura été approuvée par les autorités de la concurrence.

La stratégie d'Assa Abloy est de maintenir **record** dans une nouvelle business unit distincte au sein de la division Systèmes d'Entrée d'Assa Abloy (Assa Abloy Entrance Systems).

Le principe est que **record** restera en compétition sur un pied d'égalité avec les autres organisations d'Assa Abloy.

La marque **record** sera bien sûr conservée.

Les opportunités possibles pour de nouveaux produits et services qui pourraient vous être bénéfiques seront définies après l'approbation des autorités de la concurrence.

Cette approbation est attendue pour le 4ème trimestre 2019.

Rien ne change aujourd'hui et pendant cette période, jusqu'à l'approbation définitive.

Les différentes marques du groupe Assa Abloy continuent et continueront d'être nos concurrentes.

Vos interlocuteurs chez **record** restent les mêmes et les employés de **record** continueront à agir comme par le passé.

Tous les contrats restent en vigueur, nos produits et services restent les mêmes.

Nous vous remercions de la confiance que vous nous accordez et nous vous tiendrons bien entendu informés des évolutions à venir.

Le Directeur Général
Ventes

Markus Kast

Le Directeur des

Annick Coutable